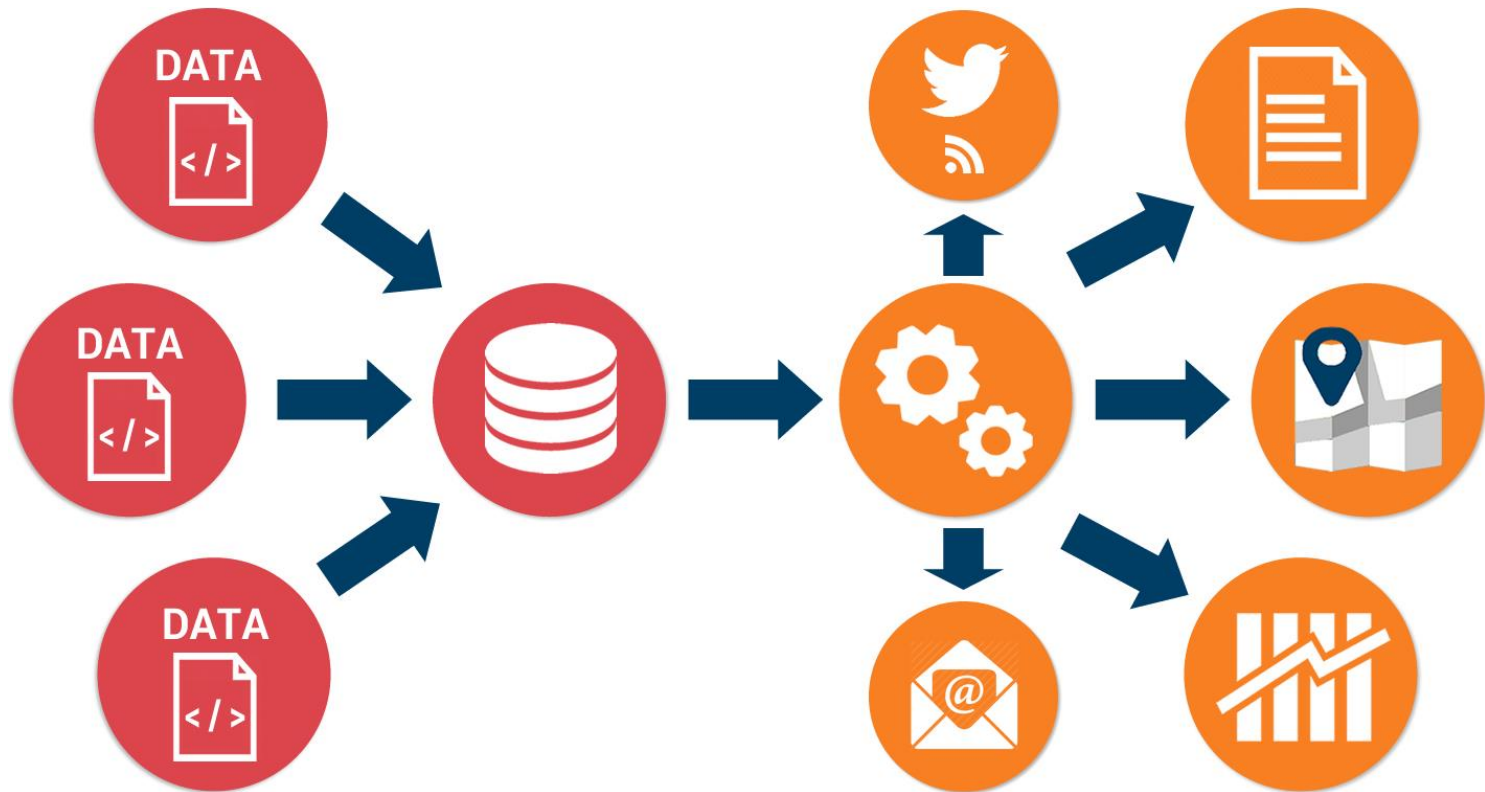


Production automatisée d'informations journalistiques dans la perspective des études des logiciels

Laurence Dierickx



Production automatisée d'informations



Problématique

Faire des machines des alliées plutôt que des adversaires : comment intégrer les systèmes automatisés de production d'informations dans les usages et pratiques journalistiques. Et à quelle(s) condition(s) ?

Questions de recherche

- Quelles relations entre journalistes et technologies d'automatisation ?
- Quelles conditions d'association ?
- Quels impacts sur usages et pratiques ?

Deux études de cas

- Bxl'air bot : automatisisation d'open data sur la qualité de l'air à Bruxelles (Alter Echos)
- Quotebot : automatisisation de données boursières (Mediafin)

Points de convergence

- Envisager le système d'information comme un objet (information servicielle) et un outil du journalisme
- Association des journalistes à la conception des SI

Méthodologie

- Observation participante

« Vivre la réalité des sujets observés et de pouvoir comprendre certains mécanismes difficilement décriptables pour quiconque demeure en situation d'extériorité. »

(Soulé 2007)

Comprendre la traduction des intentions dans des actes de médiation + fonctionnement algorithmique (limites, possibilités, démystifier la BN) + adéquation aux usages (norme ISO 9000 – « fit for needs »)

Méthodologie

- Entretiens semi-directifs
- Enquêtes par formulaires

Evaluer les processus et l'intégration
dans les routines / pratiques

Cadre théorique

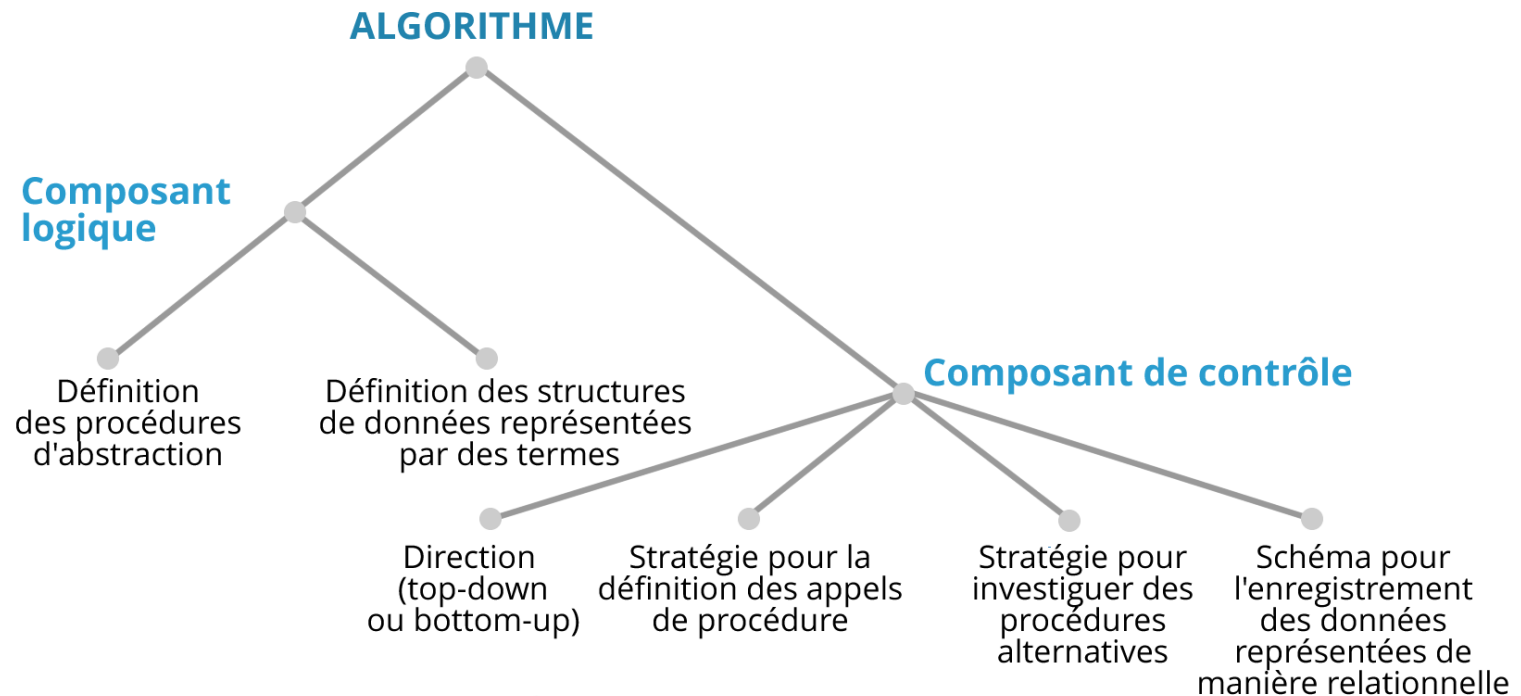
Choix de la multidisciplinarité
(caractères technique et journalistique)

- Etudes du journalisme
- STS (Sciences, technologies et société)
- Sociologie des usages

Pourquoi les études des logiciels ?

- Champ d'études multidisciplinaire
- Processus d'innovation
- SI répondent aux caractéristiques d'un logiciel (mise // avec le cycle de vie du logiciel, processus itératif) – mise en avant de la neutralité apparente d'un processus algorithmique, lien sciences informatiques

Algorithme : logique + contrôle



(Kowalski - 1979)

Pourquoi les études des logiciels ?

- SI rencontrent les caractéristiques des éléments constitutifs d'un « nouveau média » (Manovich 2001/2010)

5 caractéristiques d'un nouveau média

1. Représentation numérique de l'information
2. **Modularité** (code / base de données / interface)
3. **Variabilité** (dépend des valeurs des données)
4. Automatisation
5. **Transcodage culturel** nourri par des expériences éditoriales antérieures

Une forme remixée de formes médiatiques existantes

- Parallèle avec processus éditorial « classique » : quoi dire et comment le dire ?
- Constitutif d'une succession de choix influant sur l'étape suivante du processus

Processus itératif (technique / journalistique)



Parallèle cycle de vie du logiciel et modèle SCOT



Parallèle processus éditorial « classique » et processus logiciel de production automatisée de contenus journalistiques

Design du système = choix

- Données
- Opérations de quantification / analyse
- Editoriaux : finalité = représentation de l'information
- Promesses « d'objectivité » non rencontrées dans les faits

« Ouvrir » les boîtes noires

- Pas un simple processus qui transforme des inputs en outputs
- Approche par le code = réductrice
- Input humain important (choix techniques d'abord journalistiques) = ni neutre ni transparent

Réaction en chaîne (interprétations)

- Intentions et médiations humaines (processus)
- Base de données résultat d'intentions, données empiriques évolutives, instantané du réel observable
- Analyse des données = interprétations humaines

Limites : complémentaire mais incomplète

- Eclaire sur le design et les processus du SI
- Ne dit rien sur les relation entre les agents humains engagés dans le processus (réseau)
- Reconnaît toutefois que les agents humains sont forgés par leurs référents socio-culturels, professionnels...