

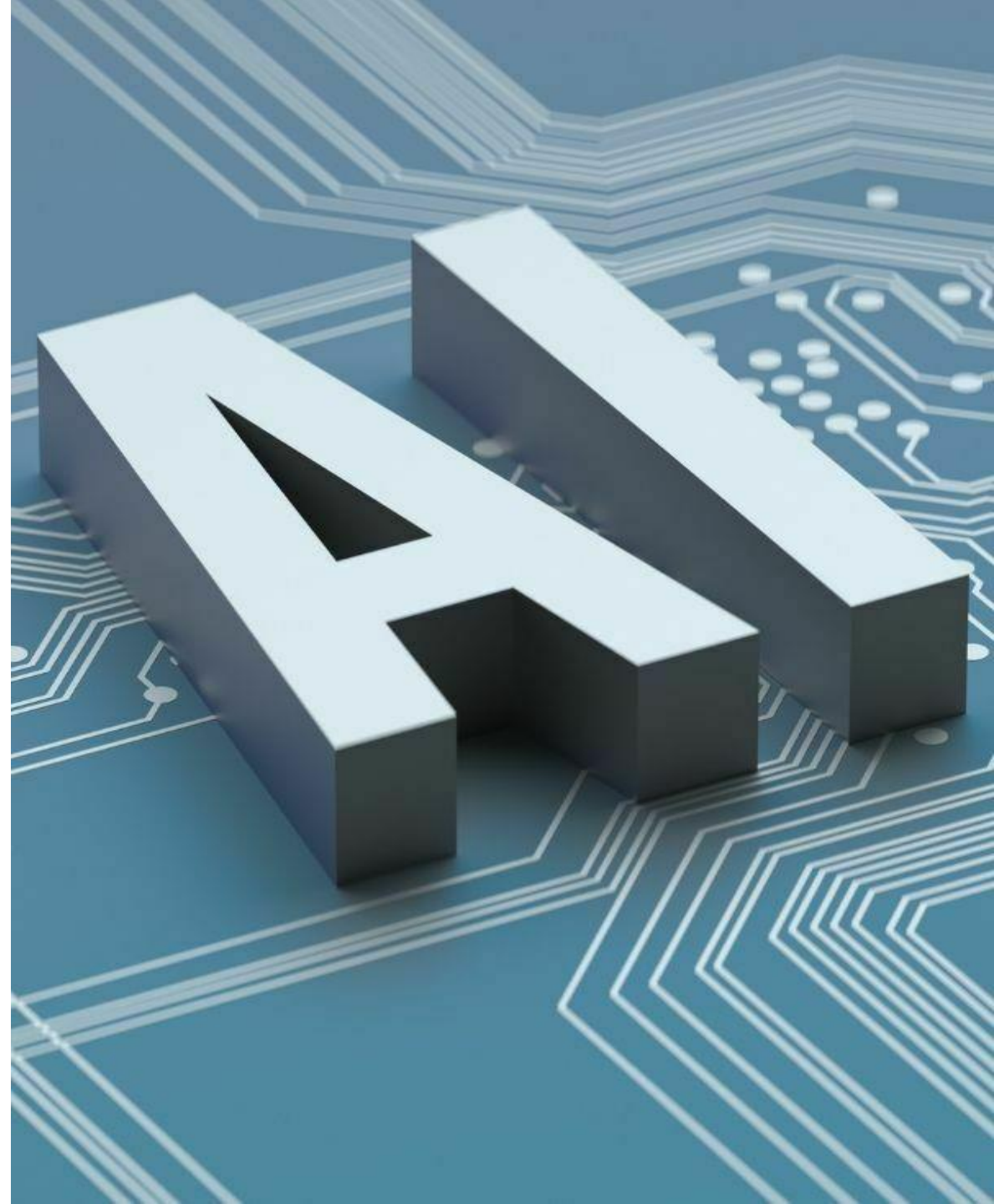
AI et journalisme

Concepts fondamentaux

Laurence Dierickx

IUT Lannion, 11 Janvier 2024

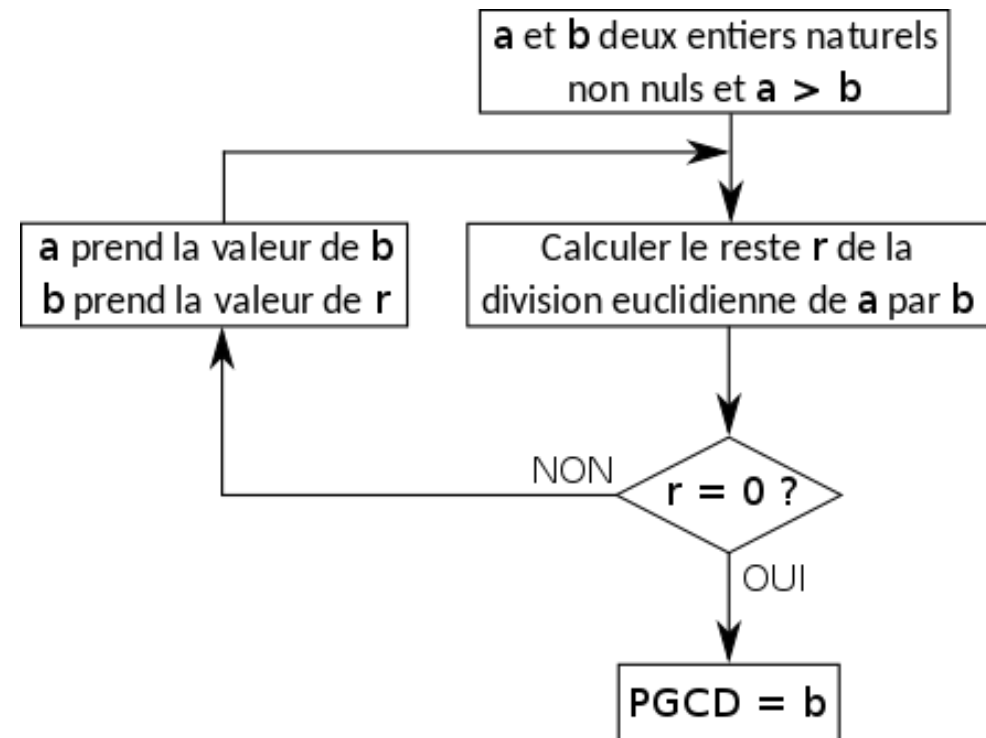
Université Libre de Bruxelles, Belgique
Université de Bergen, Norvège
Boursière DDC x Trygfonden, SDU, Danemark



Définition simple d'un algorithme

Procédure informatisée \rightarrow Résoudre un problème

Etat initial \rightarrow Etat fini



- Algorithme d'Euclide, -300 AJC - Plus grand commun diviseur (PGCD)

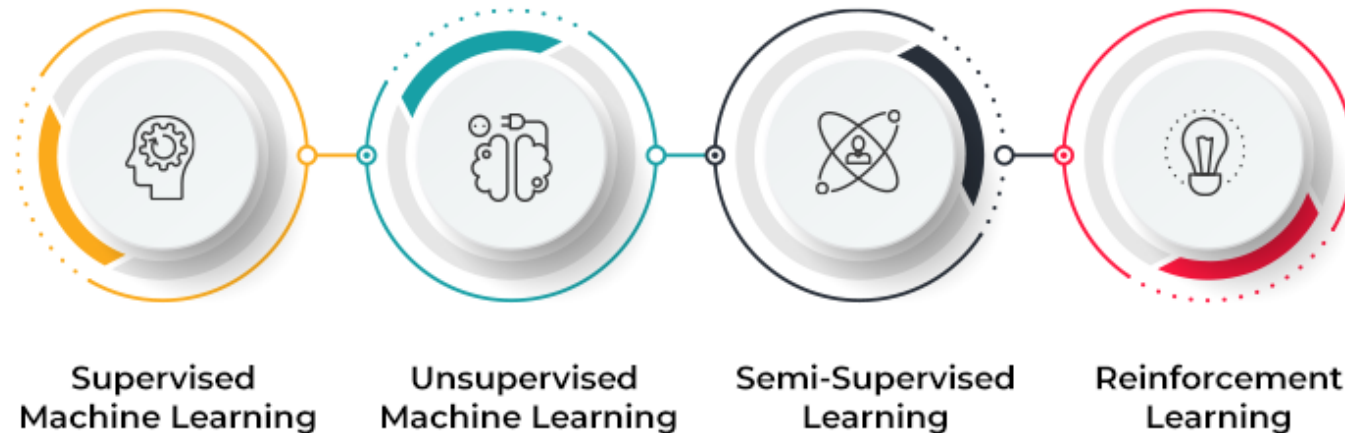
L'IA, une métaphore, un terme fourre-tout

Recherche depuis les années 1940, baptisé AI en 1956 (John McCarthy)

Terme générique qui représente un large éventail de technologies d'automatisation et de prise de décision

Systemes informatiques qui prennent en charge des tâches habituellement effectuées par des humains, imitation des processus cognitifs humains

Inclut des tâches telles que l'apprentissage, le raisonnement, la résolution de problèmes, la compréhension du langage naturel et la perception visuelle



Sans données de qualité, pas d'information de qualité

Besoin de « bonnes » données tout au long d'un processus complexe et itératif, sensibilité au volume et à l'exhaustivité des données d'entraînement (machine learning)

Fiabilité et expertise des personnes qui entraînent les données (étiquetage pour les tâches supervisées)

Modèles formés sur « big data » ou sur plateforme crowdsourced (Wikipedia) : fiabilité, crédibilité, vérifiabilité



**Garbage in,
Garbage out**



L'IA dans les routines journalistiques

- Moteurs de recherche** : recueillir des infos, vérifier des faits, rechercher des articles.
- Outils de traduction** : accéder et interpréter des informations dans plusieurs langues.
- Algorithmes de médias sociaux** : ex. Facebook et X utilisent des algorithmes d'IA pour organiser le contenu (impact sur les actualités que voient les utilisateurs)
- Reconnaissance vocale** : les services de transcription basés sur l'IA aident les journalistes à transcrire rapidement les interviews et les discours.

Détection
de nouvelles
(Breaking news)

Nouvelles
découvertes

Analyse des
médias sociaux

Moteurs de
recherche
audiovisuels

Vérification des
actualités

Fact-checking
automatisé

Analyse de
données et de
textes

Résumés
de texte

Transcription
audio

Traduction
automatique

Applications de
synthèse vocale

Data to Text

Création
multimédia

Systèmes de
recommandation

Etc.

Quelques exemples pratiques

Analyse des Tweets de Donald Trump, 100 jours de présidence (Associated Press)

Journalisme d'investigation : donner du sens à de grands ensembles de données (ICIJ)

Recherche d'archives audio et vidéo : fouille de 500.000 heures d'archives (SVT, Su)

Convertir des articles en podcasts destinés à un public jeune (Aftonbladet, No)

Traduire des articles du Finnois vers l'Ukrainien pour informer les réfugiés (Yle, Fi)

The rise of AI-powered investigations at ICIJ



Fact-checking automatisé

Une solution technique pour lutter contre les troubles de l'information

Une réponse pratique pour accélérer un processus chronophage

Ex. Évaluation de la véracité d'une information circulant sur les réseaux (Reuters News Tracer), Vera.AI, Chart Classifier...



Détection / Identification
des sujets à fact-checker



Extraction de preuves



Classification, justification,
prédiction

Natural language processing - Machine learning - Knowledge Representation - Database Techniques

Recommandation et personnalisation

Evaluation du comportement des utilisateurs, englobant l'historique de lecture, les requêtes de recherche et l'activité sur les réseaux sociaux, pour proposer des articles d'actualité susceptibles de susciter l'intérêt de l'utilisateur.

Adaptation du format et du contenu des articles d'actualité pour correspondre aux préférences et caractéristiques individuelles des utilisateurs, peuvent impliquer des facteurs tels que la situation géographique, l'âge, le sexe et les intérêts de l'utilisateur. Vise à créer une personnalisée et captivante pour l'utilisateur.



Des programmes, pas des robots

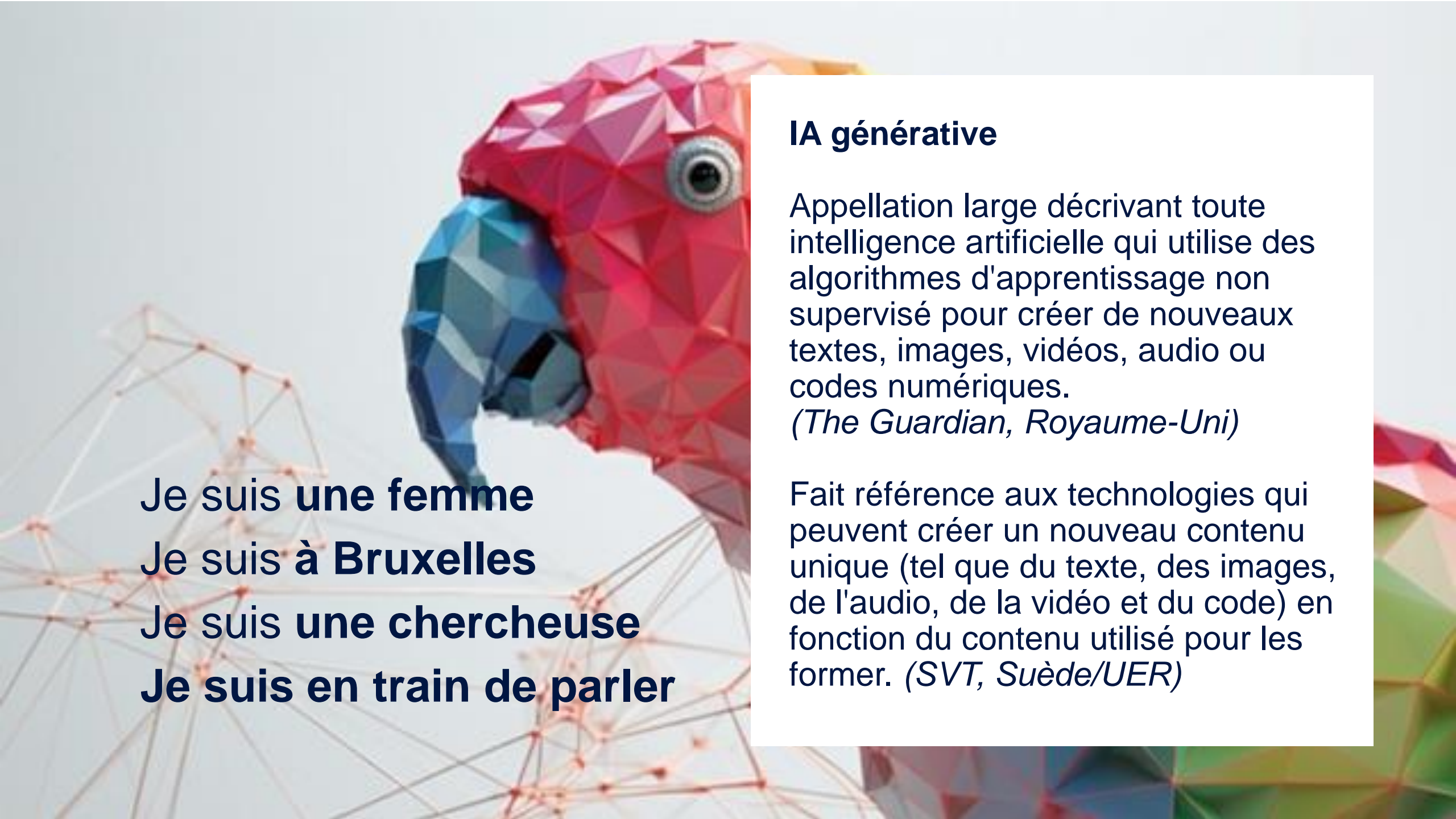
Tout ne peut pas être automatisé

Les machines ne comprennent pas : des maths et des statistiques

Crée des sentiments ambivalents
(entre dystopies et utopies: Frankenstein versus Hollywood)

Question des avatars (virtuels, humanoïdes)





Je suis une femme
Je suis à Bruxelles
Je suis une chercheuse
Je suis en train de parler

IA générative

Appellation large décrivant toute intelligence artificielle qui utilise des algorithmes d'apprentissage non supervisé pour créer de nouveaux textes, images, vidéos, audio ou codes numériques.

(The Guardian, Royaume-Uni)

Fait référence aux technologies qui peuvent créer un nouveau contenu unique (tel que du texte, des images, de l'audio, de la vidéo et du code) en fonction du contenu utilisé pour les former. *(SVT, Suède/UER)*

Des biais aux “hallucinations artificielles”

Générer du contenu trompeur n'est pas toujours intentionnel

ChatGPT connu pour produire du contenu erroné ou inexact
(bruit sémantique : omissions, contradictions, contenu inventé)

Phénomène bien connu lié à l'utilisation d'une grande quantité
de données

Des erreurs également liées à la qualité des données
d'entraînement non supervisées + nature « boîte noire »

Une photo créée à l'aide de l'IA remporte un concours, son auteur refuse le prix

Presse

Midjourney : polémique après l'utilisation par des médias français de l'IA pour illustrer des articles

Ça y est, ChatGPT remplace les journalistes

L'expérimentation de ChatGPT suspendue, levée des inquiétudes au Progrès

L'IA générative dans le journalisme

Résumé de textes

Brainstorming

Analyse de données

Édition, vérification grammaticale

Génération/optimisation de titres et de contenu sur les réseaux sociaux

Fournir un contexte aux articles

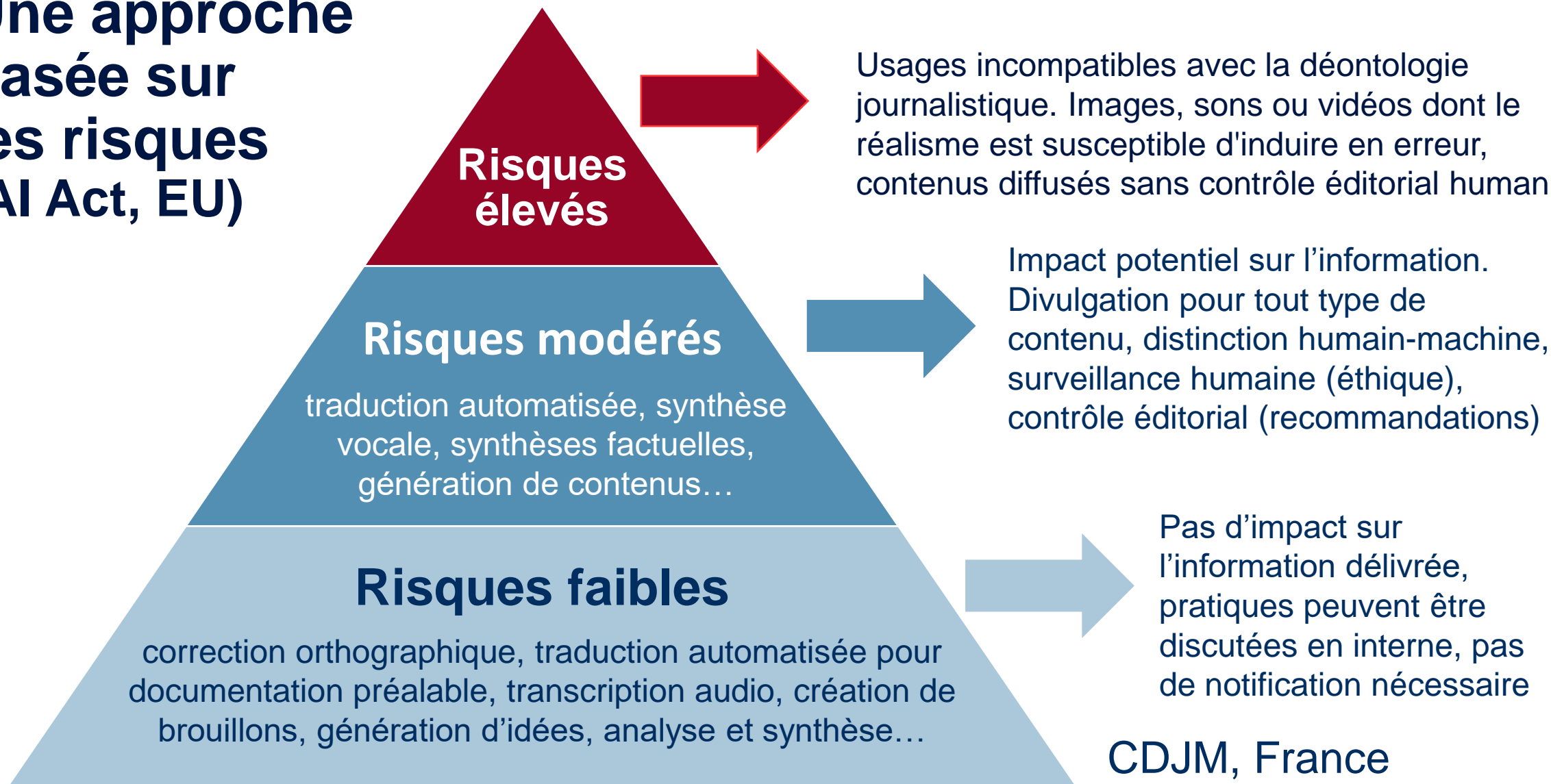
Réécriture d'articles dans différents styles

Rédaction/tri des emails

Création multimédia....

Un terrain d'expérimentation

Une approche basée sur les risques (AI Act, EU)

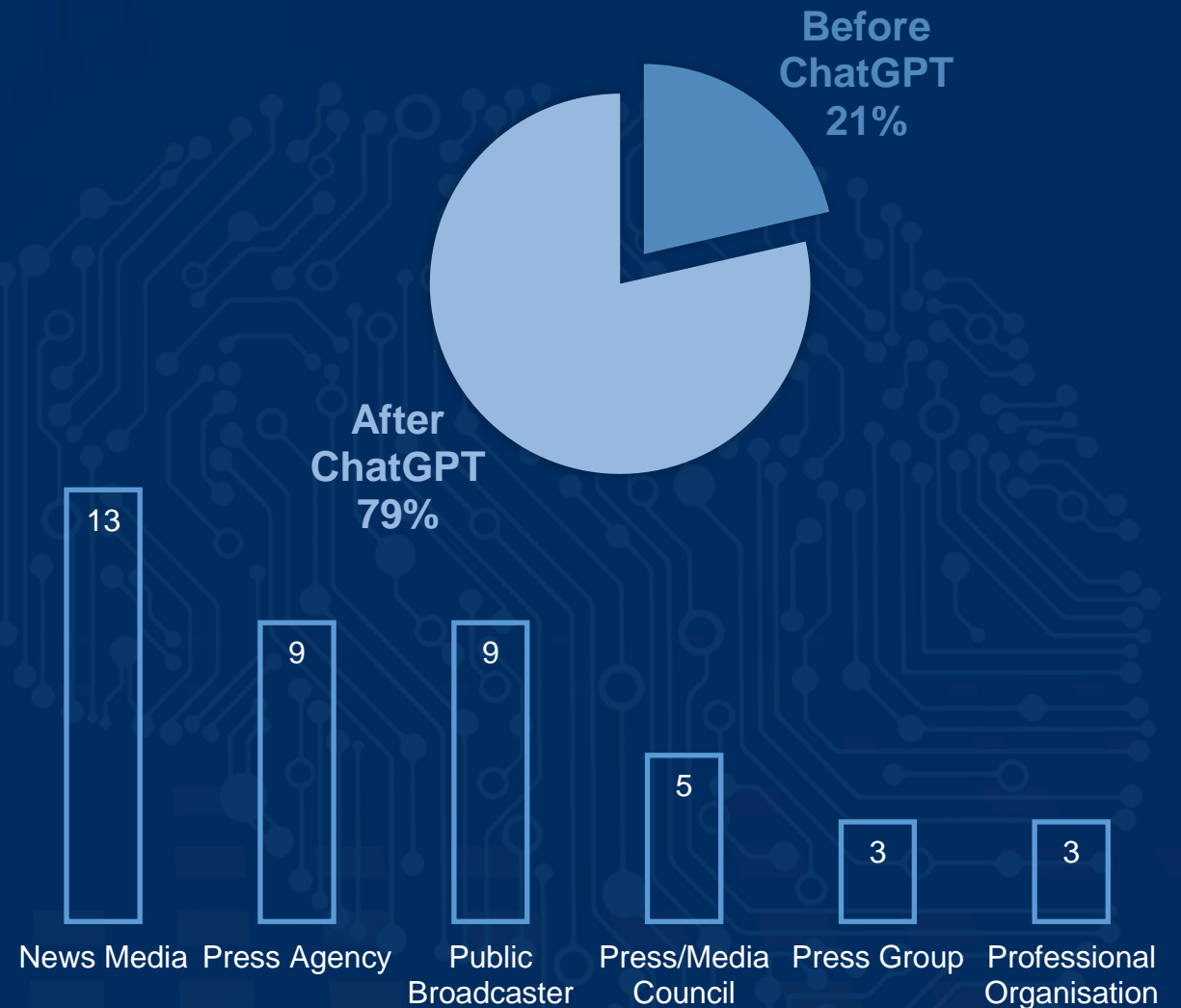


CDJM, France

Comment les médias et les organismes d'autorégulation encadrent-ils les pratiques éthiques en Europe ?

N = 42

- 16 guidelines
- 14 principes
- 7 positions
- 3 recommandations
- 2 codes de déontologie journalistique
- 12 pays (Europe de l'Ouest et du Nord)



Dierickx, L. & Lindén C.G. (in review) Dealing with Biases and Hallucinations: The Ethical Uses of (Gen)AI Tools in the EU News Media Sector, University of Bergen/Nordic Observatory for Digital Media and Information Disorders, NORDIS

Principes communs

IA = partie du processus éditorial

Être ouvert mais expérimenter prudemment

Transparence

Divulgateion (contenu généré)

Accord d'utilisation (personnalisation)

Equilibre

Maintenir la diversité

Nécessite des données fiables

Attention aux biais dans les systèmes d'IA

Humains dans la boucle

Contrôle et responsabilité humaine

Augmenter plutôt que remplacer

Principes spécifiques

Vie privée

Prévenir les risques de fuite de données personnelles et d'informations confidentielles internes en ne les introduisant pas dans le système (Ringier, Suisse)

Les journalistes ne doivent pas utiliser leurs adresses e-mail professionnelles pour créer des comptes dans des services externes pour des raisons de sécurité (SVT, Suède)

Environnement

Nous comprenons que les exigences informatiques de l'IA pèsent également sur l'environnement et nous faisons des choix pour minimiser les actes. (Yle, Finlande)

Connexion avec les principes du journalisme

- ✓ Exactitude (évaluation critique et vérification des sources et des faits)
- ✓ Fiabilité (les sources peuvent être peu fiables, nuisibles ou inexactes)
- ✓ Respect des faits (ne pas les manipuler ni les déformer)
- ✓ Équité (éviter les préjugés et les chambres d'écho, promouvoir la diversité)
- ✓ Respect de la vie privée (des données)
- ✓ Responsabilité humaine et obligation de rendre compte

Les algorithmes font partie des processus éditoriaux.

Conçus par des humains à des fins et usages humains.