

# IA en Sciences de l'Information et de la Communication

Laurence Dierickx, 2025

# Module 1. Histoire et mythologies de l'IA

Depuis des millénaires, l'humanité rêve de créer des machines capables d'imiter l'intelligence humaine. Qu'il s'agisse des mythes de l'Antiquité ou des avancées scientifiques modernes, l'idée d'une "intelligence artificielle" fascine autant qu'elle inquiète. Pourtant, ce concept est souvent entouré de croyances exagérées et de mythes persistants, qui brouillent notre compréhension des véritables capacités et limites de l'IA.



## Module 2. Les défis de l'IA pour le journalisme en Afrique

Si les pays occidentaux ont été les premiers à expérimenter l'IA dans les rédactions, les pays du continent africain se trouvent à un carrefour intéressant, où défis structurels et opportunités se rencontrent. Ce cours propose une réflexion sur l'usage actuel de l'IA dans le journalisme en Afrique, les pratiques émergentes, comme dans la vérification des faits, les défis uniques que présente le continent pour l'adoption de ces technologies, et une réflexion sur l'introduction des IA génératives.



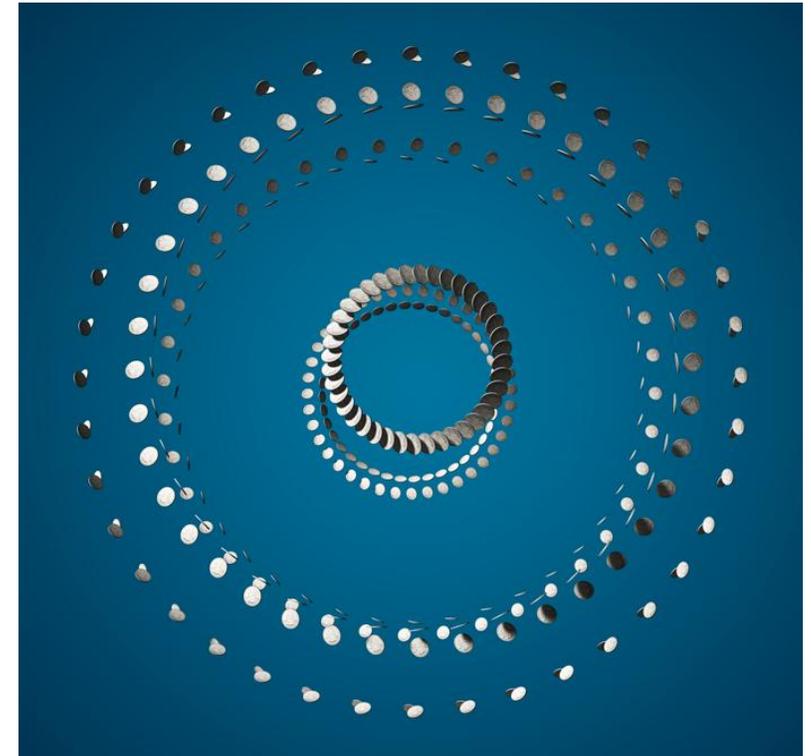
## Module 3. Applications, limites et enjeux éthiques de l'IA dans la rédaction de discours et la communication orale

Quelles possibilités et les limites de l'utilisation de l'IA pour rédaction de discours et de plaidoyers destinés à être délivrés oralement ? Ce module propose une exploration des technologies d'IA appliquées à l'automatisation de certaines parties du processus de rédaction, tout en mettant en lumière les enjeux éthiques et les défis liés à la déshumanisation du discours et à l'adaptation des textes à l'oralité. Il s'agit d'amener à réfléchir aux avantages et aux limites de l'IA dans ce domaine, tout en examinant les impacts sur l'authenticité, la persuasion et l'efficacité du discours.



# Module 4. L'IA dans le management des organisations

Les technologies de l'IA sont utilisées de longue date dans les entreprises dans des systèmes d'aide à la décision, d'optimisation ou pour automatiser des processus spécifiques. Ces usages dans le monde de l'entreprise concernent une variété de secteurs, et leur objectif est d'apporter des améliorations significatives en termes d'efficacité, de réduction des coûts et de personnalisation des services. A mesure que les capacités informatiques et que les recherches dans le domaine de l'IA progressent, le rôle de ces technologies s'étend, et elles peuvent être comprises comme offrant de nouvelles opportunités d'innovation et d'amélioration des performances. Ce module explore les défis des transformations induites par le déploiement des technologies de l'IA et leurs impacts concrets sur le management.



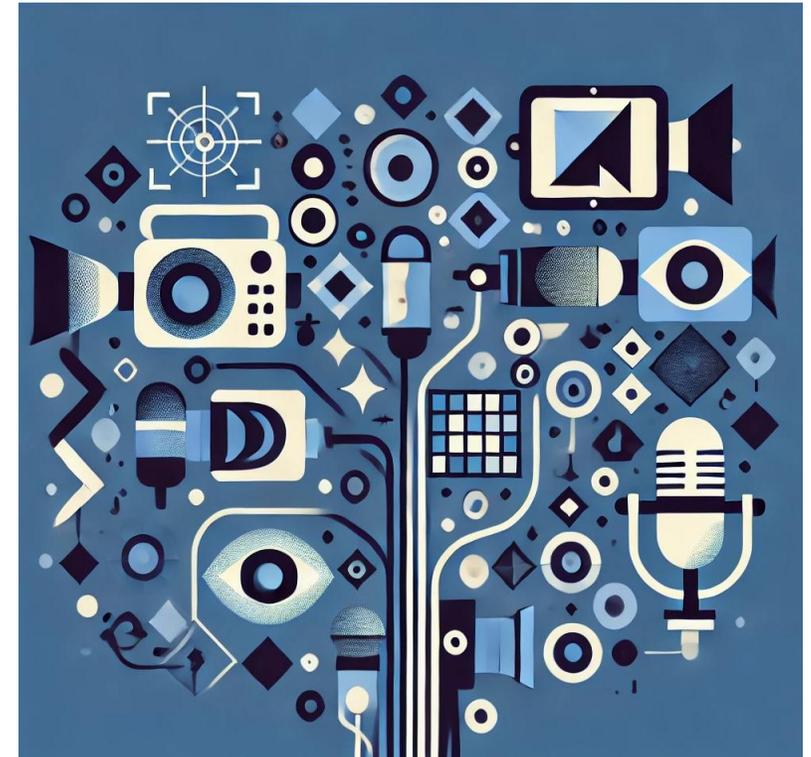
# Module 5. L'impact de l'IA sur les désordres informationnels

L'intelligence artificielle (IA) joue un rôle croissant dans les dynamiques de production, de dissémination et de détection des désordres informationnels. En tant qu'arme à double tranchant, elle peut simultanément exacerber les problèmes d'information et offrir des solutions puissantes pour les contrer. Ce module propose une exploration approfondie de ces enjeux pour comprendre les désordres informationnels, le rôle des algorithmes (agrégateurs, réseaux sociaux, moteurs de recherche) dans leur propagation et les enjeux spécifiques liés aux IA génératives. Il souligne également l'ambivalence des technologies de l'IA et les limites des outils de détection.



## Module 6. A bas le journalisme, vive l'IA ?

Les technologies de l'IA sont souvent présentées comme une solution incontournable pour surmonter les différentes crises qui traversent le journalisme contemporain, à la fois synonymes d'amélioration des routines professionnelles et des flux de production, tout en offrant un potentiel de génération de revenus et des promesses d'un avenir meilleur. Ce module explore la manière dont ces technologies sont utilisées dans le journalisme, leurs bénéfices pour soutenir des pratiques au long cours comme le journalisme d'investigation et le fact-checking, tout en mettant en lumière les limites technologiques et les enjeux éthiques inhérents à l'évolution des pratiques professionnelles.



# Module 7. IA et Enseignement secondaire supérieur

Ce module propose une exploration approfondie de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine de l'éducation. L'IA représente un outil puissant pour transformer les pratiques pédagogiques, mais son intégration nécessite une vigilance constante pour qu'elle soit alignée avec des valeurs éducatives fondamentales. Au-delà de la simple présentation des outils technologiques, il met en lumière les enjeux éthiques de l'IA dans l'éducation et explore les opportunités pédagogiques qu'elle offre, tout en soulignant les risques associés à son utilisation. Il aborde également la manière dont l'IA peut être intégrée de manière réfléchie, en veillant à ce qu'elle enrichisse l'apprentissage tout en préservant la dimension humaine et critique des pratiques pédagogiques.



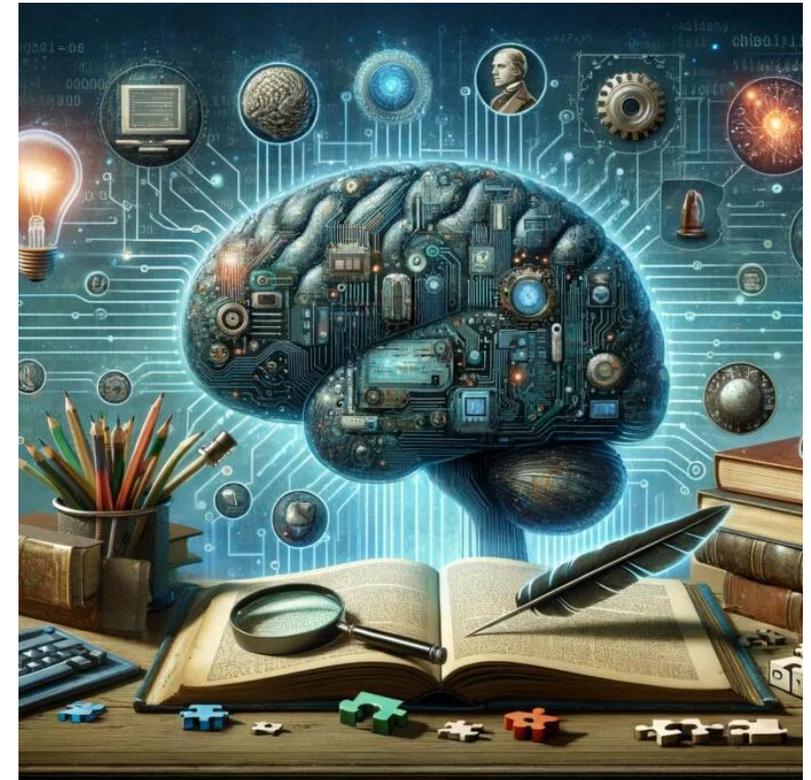
# Module 8. Enjeux éthiques des plateformes, des algorithmes et de l'intelligence artificielle

Ce module examine les implications éthiques des plateformes numériques, des algorithmes et de l'intelligence artificielle, en mettant en lumière leurs impacts sur les médias, la société, et les processus démocratiques. Il analyse également les défis liés aux biais, à la responsabilité des plateformes, ainsi qu'aux normes éthiques nécessaires pour encadrer ces technologies, en tenant compte de leur actualité et de leur évolution rapide dans un contexte global. Les objectifs de ce module sont de comprendre les mécanismes des plateformes numériques, des algorithmes et de l'IA, ainsi que leur impact sur la société, les médias et les processus démocratiques. Ils sont aussi les enjeux spécifiques des IA génératives et de promouvoir une réflexion critique sur la manière d'encadrer des usages responsables.



## Module 9. Utiliser les IA génératives dans la recherche

Les technologies d'IA générative sont susceptibles de transformer la manière dont les chercheurs interagissent avec l'information, produisent du contenu et explorent de nouvelles idées. Cependant, leur utilisation soulève des questions éthiques, méthodologiques, et pratiques. Ce module propose une introduction claire et critique sur l'intégration des IA génératives dans la recherche universitaire, tout en soulignant une nécessaire approche éthique et critique de leur utilisation.



<b>ID</b>	<b>Titre</b>	<b>Cours</b>	<b>Année</b>	<b>Responsable</b>
Module 1	Histoire et mythologies de l'IA	COMMB220 Enjeux numériques de la communication	BA2	Cédric Tant
Module 2	Les défis de l'IA pour le journalisme en Afrique	COMMB330 Systèmes médiatiques internationaux	MA1	Marie Fierens
Module 3	Applications, limites et enjeux éthiques de l'IA dans la rédaction de discours et la communication orale	COMM-B490 Compétences oratoires et débats publics	MA1	Nadège Broustau
Module 4	L'IA dans le management des organisations	COMMB495 Management des organisations	MA1	Louis Wiard
Module 5	L'impact de l'IA sur les désordres informationnels	COMMB335 Sociologie des médias	BA3	Nicolas Baygert
Module 6	A bas le journalisme, vive l'IA ?	COMMB115 Analyse critique des médias	BA1	Florence Le Cam
Module 7	IA et enseignement secondaire supérieur. Quelles questions, articulations, pratiques et dangers ?	Pratique réflexive Agrégation	CAPAES	Carole Glorieux
Module 8	Enjeux déontologiques des plateformes, des algorithmes et de l'intelligence artificielle	Déontologie	BA3	David Domingo
Module 9	Utiliser les IA génératives dans la recherche	Méthodologie de recherche	MA1	Antia Diaz Otero